

# ヤマハニュース

YAMAHA NEWS No.172 OCTOBER

特集  
お店自慢のマスPR展開・実例集



ヤマハパツソル  
グッドデザイン賞を受賞



## 私とバイク



「バイク」という言葉を耳にするたびに子供の頃の楽しい思い出が、つぎつぎに浮かんできます。

駐車しているスクーターに乗って遊びまわっていた小学生の頃。バイク狂の兄が旧車の再生のために古い部品集めに奔走するのにおつきあいしたり、やがて自分でもバイクのエ

ンブレムを集めたり……それほど私とバイクの出会いが古く、そして自然だったのです。

それだけに私には、いまでもバイクだけが、うまいくくり出す、あの独得のフィーリング、うまくいえないけど、あの「風の世界」に大きな夢を持っています。自分でも50ccバイクに乗り、レジャーバイク運動会にも飛び入り参加したりして楽しんでいる。昨今、750ccにも乗ってみたいと思うこともしきりです。

NHKの連続テレビドラマ「いちばん星」への出演や、今月末には結婚することもあって、バイクに乗る機会もめっきり少なくなっってしまったのは、なんといっても残念ですが子供の頃からの憧れ「アラビアのロレンス」のD・H・ロレンスさまのバイク姿の写真の前で、相棒の猫・ジャムちゃん相手にロレンスさまへの想いをつのらせながら、アーア、思いつきりバイクに乗りたいな！とボヤいています。

木内みどり（女優）





ソフトバイク

YAMAHA

パッソル



## ヤマハパッソル「Gマーク商品」に

通産省は9月14日、昭和52年度のGマーク（グッド・デザイン）商品332点を発表しましたが、オートバイ部門では「ヤマハ・パッソルS50」が、専門家のきびしい審査に合格、みごと「Gマーク商品」の選定を受けました。ソフトバイク時代の到来を告げて今春登場した人気車種「パッソル」のGマーク受賞は、みなさまのこれからのご商売にも大きな自信を生みだすものとしてここに報告いたします。

Gマークの選定制度は、通産省がすぐれたデザインの商品を選定し、これを推奨することによって業界のデザイン改善と一般消費者に対するデザイン認識の向上を図ることを目的としたもので、昭和32年度より実施されているものです。そしてこの審査は日本を代表するデザイナー、商品専門家、学識経験者からなる審査委員および検査機関とにより、造形性、機能性、獨創性、安全性、耐久性などデザイン、品質の両面から厳しい審査が行なわれます。

とくに本年度はGマークの選定制度が実施されて20周年にあたり、産業デザインにも新時代が訪れていることから商品の本質について厳しい審査が行なわれ、428メーカーから2636点の申請のうち、Gマークの選定をうけたものは332点という成績でした。

ヤマハからGマークの申請は「パッソル」のみに限りましたが、これでヤマハは昭和32年にオートバイ部門で初受賞を受けていらい7度目の受賞となります。

編集部が目にした耳にした

## お店自慢のマスPR展開・実例集

これからの店の発展のカナメは、地域社会に対していかに店の存在価値を認識させるにかかっているといえます。すぐれた商品と、行届いたサービス体制、これに加えて大切なのが積極的な自店のPRです。世をあげてPR時代といいますが、ここに各地のフレンド店さんが実施されている「お店自慢のマスPR展開・実例集」を特集、そのネライと抱負についてご意見をいただきました。あなたのお店のPRはいかがでしょうか。みなさまのご意見をお寄せください。

### 情報と密着したPR 効果をあげた地域新聞の利用



団地新聞・海浜の広告部員と次の広告についての打ち合わせをする若菜義男会長(中)と亀田秀男社長(右)

千葉・千葉市 株若菜輪業

発行直後に電話または電話の問い合わせ

団地やマンションを対象に、生活情報を盛り込んだミニコミ新聞が全国各地で人気を呼んでいますが、新規需要の開拓のPRツールとしてこれに目をつけたのが、近くに高州、幸町、真砂の各団地を控えた若菜輪業(亀田秀男社長)さんです。

毎月2回発行の「団地新聞・海浜」は、いわゆる広告掲載料金で購読料金を埋め合わせるという制作システムで約3万世帯に無料配



「大きなスペースよりは必要ない。むしろ、数多く」と情報欄に毎回顔を見せる若菜輪業さん

千葉市全域に配付される郵便番号帳。ここにも若菜輪業さんの広告が



付されるもの。地域の身近な出来事や、各種催しの案内と合わせて、求人募集や広告の掲載が、その内容となっています。

「今までも新聞広告は何度か出していましたが、一般紙の場合はやり方もあるでしょうが、うちの場合はあまり効果がなかった。その点、今年からやりはじめた団地新聞は予想以上の反響があるので驚いている次第なんです。

時によって、クレジットやら原付免許教室をとりあげていますが、先々週の免許教室案

雑誌広告

不特定多数を対象とする雑誌広告は、狙いをしっかりと打ち出すことが重要なキメ手となります。それだけに、広告作成にあたっては、誰に(Who)、何を(What)、どのように(How)伝達するかが問題。必ずしも大きなスペースが効果的というのではなく、時には小さなスペース広告を、数多く掲載することによって成果を上げる方法も必要となってくるのです。



● 広告料金の一例

グラビア	カラー	1頁	350,000
"	モノクロ	"	180,000
"	"	"	110,000
"	"	"	70,000
活版	"	1/2	120,000
"	"	1/4	70,000
"	"	1/8	50,000
"	"	1/16	35,000
"	"	"	30,000

内では早くも発行日から電話による問合せが相次ぎ、10・11月には、いよいよ新聞社にも一役買っていただいて、配付先きの各団地を舞台に、原付免許教室を開催することが決定しています」とは、若菜会長。

月2回で3万円という掲載料に対しても、「外交員を一人入れることを考えたなら安いもの」と、すっかり地域新聞を利用したPR作戦の成功にご満悦です。

和歌山・和歌山市 柴崎商店

生活情報にとびつく  
ニューファミリー層



柴崎達男社長

一方、和歌山市を中心として毎週土曜日に発行される「ニュース和歌山」を利

用、原付免許教室の動員確保を行なっているのは、市内で手広く商売を営む柴崎商店柴崎達男社長さんです。



「人びとは情報を求めている」と柴崎商店さんの広告は、読ませることを意識してのように語っています。

「いまの人たちは、生活情報にすごく敏感なんです。スーパリーのチラシにしてもそうですが、自分の生活に関係があると思えばすごく熱心に読む。そのかわり、関係が薄いものに対しては、すごく冷たいんです。」

今日、「ニュース和歌山」をはじめとする地域と密着した情報新聞がもてはやされている理由も、そのへんにあるのではないのでしょうか。

そして、具体的なPRの展開については、「週刊発行ですが、あえてうちでは8週に1回の割合でしか広告を打っていません。その

かわり、残りの週では必ず情報欄へ記事として免許教室の案内や点検サービスのお知らせ等を流すんです。

効果としては、むしろこちらの方が大きいですね。免許教室の開催告知にしても、いわば読者は習い事と同様の感覚で受けにくる。

車内吊りとラジオでアピール



バス利用者は有力な見込客だけに、広告効果も大きい

1回の告知で20人は問合せがあり、そのうちの10人は受講、そして実販へと結びついていますね」

大きなスペースをとるよりも、小さな記事で回数を多く——これが柴崎社長の豊富な経験に基いた、ひとつの結論といえそうです。

福島・郡山市 (株)塚本輪業商会

「業績アップは、新規ユーザーの拡大があってこそ」と語る塚本輪業商会(塚本龍治社長)さん。

塚本社長のPR観は、次のお話からうかがうことができます。

「新規需要の開拓が店の発展のキメ手となるバイク販売にとって、まず第一にやらなくてはならないこと、それは、バイクといえは塚本輪業商会といわれるほど地域社会に徹底的に店の名前を刻み込むことですね。」

そのためには、何が大切かといえば、一日の地道なPR活動、この積み重ねが非常に大切なことなのです。そして、それらの活動があつて、始めて人びとの頭の中に無意識的にも店の存在を覚えさせることが出来るのだと思うのです。

ワンポイント・メモ

車内吊りポスター

普通掲出期間は2〜3日。市電、バス、国鉄、私鉄でのおおの条件が違います。お申込みは、20〜30日ぐらい前に地元交通広告代理店へ。





PR活動があってこそ新規のお客さまも (右側が塚本社長)

ですから、私の考えるPRは、安い費用で、長く続けること、これを第一前提として、新規需要の拡大に役立てているんです」

現在、塚本輪業商会さんで展開しているPR活動は、主にバスの車内吊りによるヤマハ原付免許教室の開催告知と、同じくバス車内の回転式電装パネルによる業務内容案内。そして、さらに朝の通勤時間帯に流すラジオCMです。

バスを利用したPRについて、塚本社長はこう語っています。

## 印象付けはお店のシャッター

## さらに追い打ち!!バスの車内放送

東京・板橋区 橋本輪業

東京と信越を結ぶ国道17号線沿い、板橋区は志村坂下で、販売する橋本輪業(橋本廉一社長)さんのお店のPR物はお店のシャッター

「私どもの地方でバスに乗る人は、いわゆる自分の交通手段を持っていないという人たちと考えていいでしょう。たとえば、家にはクルマがあっても、自分は運転ができないとか、自転車では体力に自信がもてない人たち。こんな人たちが乗り合せるその場所、バイクの効用性と、免許取得の容易さを訴えない手はないですからね。

ちなみに、バスが1ヵ月1台につき1500円(×10台)。そして、ラジオが20秒間・1ヵ月で7万円(毎日)。都合、月約10万円の広告費をさいていますが、「これらはいずれも地味ですけれど、徐々に成果はみえている。来年度は、この成果をふまえた上で、さらに地道なPR活動をつづけていきたい」と抱負を語っています。

## 手づくりポスターで人の目をキャッチ!!



2年前から続けているポスター掲示。原付免許教室のお店としての知名度の蓄積は想像以上



毎日1回は開催している原付免許教室。このほとんどはポスターからの問合せとか



DM、チラシ、新聞広告、店頭告知のほかに手づくりのポスターで免許教室開催をキメ細かにPRして効果をあげているのは埼玉県入間市の宮岡自転車商会(宮岡仙吉社長)さんです。もっと身近に、親しさをこめてPRする手段はないかと考えだされたもので、コストが安いのも大きな特長です。

「ベニヤ板に紙を貼ってワイフにカラーインキで書かせたもので、雨で濡れても消えないようにビニールをかぶせたものの、たいしたものじゃありません」と謙遜する宮岡社長ですが、お客さまの目には誠実さが感じられてか効果は上々で、受講率も高まっているとのこと。教室の会場でこのポスターが話題になるなど、お客さまとのコミュニケーションづくりにも役立ち、すすんでポスター掲示に協力してくれるお客さまも少なくないとか。現在、周辺に20枚ほど掲示していますが、ほかに「二輪車安全運転指導員の店」と記した電柱看板を150枚ほど掲示するなど、地域社会へのPRに積極的です。



1日に2000人は耳にするといわれるバスの車内放送。停留所の目と鼻の先にお店があるので、PR効果は大きい

シャッターといえば、ふつうはグレー一色の味気ないもの。それもそのはず、お店を開いている間は隠されているわけですから、ところが、橋本輪業さんのシャッターは、

見事にもブルーの青空の中、女性の乗ったバツツルが走っているイラストが描かれているという特別製なので、一瞬目を疑うばかり。

このへんのいきさつについては、橋本社長は、こうおっしゃっています。

「店前の国道17号線といえば、都内でも名

### ワンポイント・メモ

#### 屋外広告物届出官庁

- 広告届 都または市の広告指導係、あるいは計画課へ届出
- 確認申請 都、市の建築指導課へ届出。台風、地震に耐える強度およびその実地検証のため
- 道路占用 道路上に設置する広告物突出、置、袖看板は、土木部および警察へ届出
- 消防 消防署予防係へ届出

だたる交通渋滞の名所。おまけに、埼玉県などからの通勤マイカーの通り道でもあるわけですから、この時間帯は、また店を開



人目を惹きつけるパツソル・シャッター (写真右下は、描きかえる前のもの)



◀「こんなに格好な看板はない！」と、自らデザインを行った長男の橋本兼一氏



**電柱看板**

掲出は、年間契約制。料金は地域によってマチマチ。看板は鉄板焼付で、10000〜50000円。広告代理店に依頼します。

**ワンポイント・メモ**

実は、このイラストは第2作目。1作目は「天気の良い日はバイクに乗ろう」の青空だったのですが、今や人気の中心はやはりパツソルということ、つい先日、描き変えたとか。おかげで、交通渋滞の清涼剤にもなるためか、商圏外からの問合せもひんばん。「まあ、店の宣伝ということでは、看板な

けるには早過ぎる。それなら、店を閉めたまままでお客さまの目を奪う方法はないものかと考え出したのが、このシャッター・ペインティングです」

**小さいながら効果は大きい!**

より多くのお客さまの来店を呼ぶために、地下鉄の車内におけるステッカー広告を展開している札幌市の林モーターズ(林春雄社長)さん。PR成果については、「山椒は小粒でピリリと辛い!と言われますが、まさにこのステッカーはこれを地味にいったようなもの。サラリーマンや学生のお客さまが、通勤、通学の途中で目にしたと、土曜日ともなると100人にものぼる来店はザラにある」とご満悦です。ちなみに、広告料は年間18万円(製作費別)。



**電話帳、駅広告で知名度をアップ**

**神奈川・横浜市**  
**江南自動車販売株式会社**

「広告はいわばお店の顔。それだけに、お店のイメージを高めるPR活動を心がけている」とは、江南自動車販売株式会社(吉成重彦社長) PR担当の千村欣一郎長。そのお言葉どおり、江南自動車販売株式会社は現在、地下鉄・関内駅の電装パネルと電話帳への広告2種を展開し、お店のイメージアップを図

利用者の大半は、沿線を含む新興住宅地の人々。しかも、若い人たちが圧倒的に多いの

「卒直に言って、車内放送の広告料金は年間20万円。これは、うちのような店では結構苦しい金額のようにも思えます。しかし、具

お店の意識付けを確実にこなしているのです。

また、橋本輪業さんでは、店前に停るバスの車内放送でもお店のPRを展開。シャッターによるPRに合わせて、さらに強い意識付けを続けているのです。橋本社長のネライは、こうです。

お店には、人目を惹く、やさしいイラストが。そして、その目と鼻の先停留所では、「ヤマハ・オートバイの橋本輪業前」という放送が流される。まさに、橋本輪業さんのPR作戦は、シャッターで印象付けをし、さらに追い打ちをかけるように、バスの車内放送で

どもその一つなのでしようが、あまりにお店としての個性に欠けるし、冷たすぎる。その点、このイラストからは「やさしさ」が感じられるので、通勤途中で目にしたご主人たちが、自分の女房もあそこなら大丈夫だろう!とて思ってくれるのではないでしょう!」

強。これほど安い広告はないでしょう」

「辛直に言って、車内放送の広告料金は年間20万円。これは、うちのような店では結構苦しい金額のようにも思えます。しかし、具

お店の意識付けを確実にこなしているのです。

「この地下鉄は一年半ほど前に開通したもので、横浜市街と近郊の新興住宅地を結んでおり、利用者は年々増加の一途をたどっています。とくに、関内駅は、市の中枢ともいえる場所柄だけに、ここでの広告はひとつの権威づけにもなっているほど価値が高まっているんです。

千村部長のネライはこうです。



ホームに掲示された電装パネル、通勤・通学時の影響力は相当なもの

駅看板

掲出料は地方により違い、中都市で年間50万円。大都市で半分の25万円程度。もちろん製作費は別です。

ワンポイント・メモ

<p>【あ】</p> <p>オートバイ 380</p> <p>オートレース 785</p> <p>オートバイの取組は 江南自動車販売株式会社 TEL (045) 261-4501</p>	<p>【か】</p> <p>カーテン 400</p> <p>カーナビ 280</p> <p>カーナビの取組は 江南自動車販売株式会社 TEL (045) 261-4501</p>
---	---

だれもがまず最初に開く電話帳の索引欄。ここでの広告の効果はつよい

で、アピールの対象もそれに合わせて「ヤマハらくらくクレジット」をメインに展開して

お店の特徴をつくらう!

お店の看板や名刺にも、ちょっとしたアイデアを盛り込むだけで、こんなにもお店の特徴づけができるものです。

★看板——神戸・今井商会さん



★名刺——東京・山崎オートさん



また、電話帳の広告については、「職業別電話帳の索引欄とオートバイ店の項、そして50音別電話帳には自店の下に掲載しています。」

ここで狙いは、まず索引欄では自店を強くアピールし、オートバイ店の項では詳しい営業内容を知らせていること。とくに、索引欄の広告は、誰もが最初に目を通すので、予想以上の効果を上げています。」

駅広告と電話帳広告を合わせて、年間80万円。月々に割ると一カ月約7万円の経費をPRにさいている江南自動車販売さんですが、これらのPR効果について次のように述べています。

「うちのお客さまの70%以上は高校生ですが、実際のところ彼等の多くは学校での口コミで店の存在を知っているんです。ところが彼等の親ごさんたちにしてみれば、どんなバイクに乗りだすのか、どんなお店で買うのかはご存知ない。いつてみれば、お子さんの話だけでは心配なんでしょう。そんなことで店への問合せは、意外と多いものなんです。そうした時の親ごさんたちの判断は、いかにそのお店が信頼できるかというひと言に尽きる。日頃の誠実なPR活動が、こういう時にこそ発揮するわけです。うちにとつての広告、それは直接的な損益を越えた、お店のイメージ作りの基幹をなす活動なのです。」

ドーナツ化現象の市場を追って  
テレビCFで広域PR

香川・高松市 亀命商会

へ高松・丸亀・亀命商会では原付免許教室を開催中。秋風の中 さわやかに



こんなDMが  
お客さまの心をとらえる



DMを打っても効果は少ない！——とお考えの販売店さまは意外と多いものです。DMの流通量が多く、一般的なものではとてもお客さまの心をとらえられない、というのが代表的な意見ですが、その他に郵便料金が安いという声も多く聞かれます。でも、なかには心を惹かれるDMに一度か二度はお目にかかったこともあるのでは？ そうです。その内容と、配付対象を目的意識的にとらえさえすれば、必ずやお客さまの心をとらえるDMも作れるはずなのです。

竜ヶ崎市の井原自転車商会（井原宏社長）さんでは、市内とその周辺の16歳の誕生日を迎えたヤングを対象に、「16才おめでとう！オートバイが君を待っている」というDMを発送。スポーツバイクの売り上げを伸ばしていますが、要は「作り方」、「送り方」次第がDM効果の成否を決するといえるでしょう。

ひとつは、原付免許教室のお知らせを。そして、もうひとつは、中型バイクの宣伝を展開しているテレビCM



原付免許は亀命商会で...  
**原付免許教室**  
好評開催中!  
お申込みは当店へ  
**株亀命商会**  
●高松・西宝町店  
●高松・瓦町店  
●丸亀店

DMを打っても効果は少ない！——とお考えの販売店さまは意外と多いものです。DMの流通量が多く、一般的なものではとてもお客さまの心をとらえられない、というのが代表的な意見ですが、その他に郵便料金が安いという声も多く聞かれます。でも、なかには心を惹かれるDMに一度か二度はお目にかかったこともあるのでは？ そうです。その内容と、配付対象を目的意識的にとらえさえすれば、必ずやお客さまの心をとらえるDMも作れるはずなのです。

竜ヶ崎市の井原自転車商会（井原宏社長）さんでは、市内とその周辺の16歳の誕生日を迎えたヤングを対象に、「16才おめでとう！オートバイが君を待っている」というDMを発送。スポーツバイクの売り上げを伸ばしていますが、要は「作り方」、「送り方」次第がDM効果の成否を決するといえるでしょう。

これは、現在、瀬戸内海放送で流されている亀命商会（溝淵憲治社長）さんのテレビCM・15秒スポットのナレーションのひとつ。

「オートバイと用品の店」として高松、丸亀を中心に商圏を広げる亀命商会さんのPR活動は、ここ3～4年にわたって一貫してテレビ媒体を利用してしています。

溝淵社長のお考えは次のとおりです。

「いま、高松はドーナツ化現象の真っ最中。バイク需要の対象となる人たちは皆、郊外へと移っているんです。当店はいずれも街の中心に位置していますので、それらの人たちに對して、なんとか追いつきをかけたい。そのため、当店は他のバイク販売店よりも豊富なバイクと用品を揃えている。原付免許教室を開催している。といったイメージ作りをする必要があるんですね。」

テレビを使つてのPR、それは一見、高い代償のようにお感じになるかもしれませんが、長い目で見た時の効果を考えれば、決して高いPR料だとは思えません」

4年前までは、市内の高校生を対象にDMを配付。郵便料金の値上げとともに、テレビCMに切り換えたという亀命商会さんですが、「DMに50万円をかけていたことを思えば、テレビの20万円は安いもの。今後、さらに大きな印象を打ち続けていきたい」と意欲も満ちています。

これは、現在、瀬戸内海放送で流されている亀命商会（溝淵憲治社長）さんのテレビCM・15秒スポットのナレーションのひとつ。

「オートバイと用品の店」として高松、丸亀を中心に商圏を広げる亀命商会さんのPR活動は、ここ3～4年にわたって一貫してテレビ媒体を利用してしています。

溝淵社長のお考えは次のとおりです。

「いま、高松はドーナツ化現象の真っ最中。バイク需要の対象となる人たちは皆、郊外へと移っているんです。当店はいずれも街の中心に位置していますので、それらの人たちに對して、なんとか追いつきをかけたい。そのため、当店は他のバイク販売店よりも豊富なバイクと用品を揃えている。原付免許教室を開催している。といったイメージ作りをする必要があるんですね。」



溝淵憲治社長

出かけてみませんか。  
なお 亀命商会は 各生協指定店です。あわせてご利用ください。

- 定形郵便物とは、第1種郵便物のうち、次の条件を備えたもの。
1. 長さが14～23・5cm、幅が9～12cm、厚さが1cmまでのもの。
  2. 重さが50gを越えないもの。
  3. 封筒の上部端（横書きの場合は右部端）にはあて先と、一般に手紙の表面へ記載する習慣の文字（親展、至急など）及び、郵政省令で定められた事項、以外を記載してないもの。
  4. あて名の全部又は一部をカナ活字で記載する場合の大きさは、0・24×0・154cm以上であり、かつ、住所、氏名などは、分かち書きするかアンダーラインを引くなどして読みやすいたもの。
- 市内特別郵便物とは、定形、定形外郵便物で次の条件を備えたもの。
1. 差し出しの郵便局と同じ郵便区内にあつたもの。
  2. 大きさが長さ27cm、幅20cmを越えないもの。
  3. 重さが100gまでのもの。
  4. 同じ差し出人がかた、重さ、取扱いの同じものを一度に100通以上差し出すもの。
  5. 市内特別郵便物の取扱いをする郵便局へ定められた表示をして差し出すもの。

郵便物	内容		重量	料金
	定形外	定形		
市内特別郵便物	100gまで	25gまで	50gまで	50円
	50gまで	25gまで	50gまで	40円
	50gまで	25gまで	50gまで	50円
	50gまで	25gまで	50gまで	40円
	50gまで	25gまで	50gまで	50円
定形外郵便物	1kgまで	1kgまで	1kgまで	600円
	3kgまで	2kgまで	1kgまで	1,200円
	4kgまで	2kgまで	1kgまで	1,800円
	5kgまで	2kgまで	1kgまで	2,400円
	5kgまで	2kgまで	1kgまで	2,000円
	5kgまで	2kgまで	1kgまで	3,000円
	5kgまで	2kgまで	1kgまで	2,000円
	5kgまで	2kgまで	1kgまで	2,000円
	5kgまで	2kgまで	1kgまで	2,000円
	5kgまで	2kgまで	1kgまで	2,000円

DMの打ち方  
ワンポイント・メモ

DM効果が最も大きいのは、なんといっても有力見込客を対象とした配付。たとえば展示試乗会でのアンケートをもとにしたヤマハ原付免許教室へのお誘いや、教室終了者への誘店案内などです。

ハガキの場合は問題ありませんが、封書の場合は、定形外にならぬよう、とくに封書も同時に印刷して作る場合は、変形も効果的ですが郵便料金がかさねぬようお気を付けを。

# ヤマハ原付免許自習セット 「バイクのやさしい手ほどき」で合格率を高め 新しいお客さまをどんどん増やしているお店が増えています

豊富なシステムを誇る「ヤマハ原付免許教室」を更に充実させ、より多くの方々に、原付免許試験合格に必要な交通に関する知識を効果的に学んでいただくツール、それがこの春より、みなさまにご活用いただいている「バイク免許のやさしい手ほどき」ヤマハ原付免許自習セットです。

このセットの「ご利用のおすすり」については、すでに本誌や「パッソル特急便」などでご案内しておりますが、最近、「この自習セットで勉強し、試験に合格、ヤマハバイクのユーザーとなる方々が増えている」といった報告が各地の販売店さんから寄せられています。



- ①カセットテープ……………3本
- ②絵ときテキスト……………1冊
- ③練習問題集……………50部
- ④ケース……………1個
- ※⑤貸出し記録カード……………50枚
- ※⑥総合練習問題採点カード……………1枚
- ※⑦販売店さま用虎ノ巻……………1巻

※印のものは貸出しせずにお店に保管して使用します。頒布価格1セット4,000円です。

ヤマハでは、こうした報告に基づいて、全国各地の販売店さんのご協力を得、「自習セット利用度調査」を実施しましたが、その結果――

- ①従来の単独開催、あるいは合同開催の免許教室へお客さまをご案内する方法に加えて、免許取得希望者にこのセットの貸出しを行ない、受験時のお世話をしてお店に役立てているお店が多い。
- ②このセットで自習された方々の合格率が極めて高い。
- ③利用者の購入率（実売率）が抜群に高く、利用者比で73%、合格者比ではなんと97%もの方々がバイクを購入している。

――ことが分かりました。

お店にこの自習セットを数セット用意され、ご商売に活用されている販売店さん、また、このセットを利用されたお客さまたちは「素晴らしい教材」と高く評価しています。そしてその代表的な意見は次のとおりです。

## 《利用者のみなさんの声》

- ☆自分の好きな時間に、好きな場所で勉強することができ、たいへん便利だ
- ☆自信がつくまで長時間勉強できる
- ☆耳からはテープによるいいな解説、目からは親しみやすい絵ときテキスト、と同時に学べるため、早く理解できる
- ☆わかりにくい箇所は、テープで何回も反復して勉強できるので理解が深まる
- ☆途中4カ所、各項目ごとに練習問題があり、全ページの勉強を終了した時点で総合練習問題をすることにより、実力が身につく
- ☆テープ、テキストともポイントを上手につかんだ内容で、わかりやすく、短時間でマスターできる

## 《販売店さんたちの声》

☆人集めに教室開催ほど手間がかからない  
☆免許教室の予習用、復習用としてもお客さんに利用していただけるため、受講者の理解力を高め、合格率向上が図れる



原付免許  
自習セットの内容

## 自習セット導入で販売台数急上昇

神奈川県秦野市名古木町・杉本サイクル(杉本一郎社長)

☆貸出し、引取り、練習問題の採点、不明部分の説明、受験時の世話などの機会を通じ、お客さまを完全フォローすることができ、実売に結びつけやすい  
☆利用者は、自習でも勉強しようというだけに、合格への意気込みがたつとよく、購入意向も高い人が多く、効率のよい商売ができる



最低でも週に1度は試験場にお客さまを引率していく「杉本サイクル」さん。今日も4名の自習組のお客さまと二俣川自動車試験場へ

国定公園に指定され、毎年多くのハイカーを集める丹沢山系、秦野市はその裾野に広がる山坂の多い町。ここ秦野市もいまや主婦を中心とした、原付バイクブームの感を呈しています。こうした市場にある「杉本サイクル」さんは、お客さまの免許取得対策としてこの自習セットをいち早く導入。商圏内に多くの原免取得者を誕生させそのほとんどの方にチャビイ、パッソルを購入していただき、販売台数を一気に伸ばしています。

### 潜在免許取得希望者を折込みチラシで発掘

「杉本サイクル」さんが開店したのは2年前、しかも、昨年までは自転車専門店であったため、店の近くの人々しかお店を知らないといった状況でした。そうしたところでバイクの取扱を図るためには、どうしてもお店の知名度を高めることが必要です。「パッソル」の発売、そして、この自習セットの完成を機に、杉本社長は、折り込みチラシ作戦(毎月1万5千部)を展開しましたが、これが、まだまだ多く潜在している「免許を取り、バイクに乗りたくとも、仕事や家事に忙しく教室に参加できない人々」をズバリとらえることに成功しました。

商圏内の免許取得希望者が「パッソル」や「らくらくクレジット」のPRとともに「原付免許は誰れにでも簡単に取れます」とうたったこのチラシをみて、免許取得に関する問い合わせの電話をしてくま

す。杉本社長は名前と住所を聞き、その日のうちにも自習セットを届けます。  
貸出し期間は、お客さまに「受験」の自信がつくまで。貸出し料は無料。  
この「自習セット」で勉強し試験に合格した人々と購入の契約がまとまると、お客さまのお宅までバイクを届け、乗り方指導をするといった納入方法をとっているため、お客さまの6割は店に来たことがない人たちで、商圏は大きくふくらんでいます。  
お客さまからの電話は毎日のようにあります。当初は5セットではじめましたが、現在は12セットが備えられています。が、それでもセットがお店に残っていることが少ない、というほどのフル稼働ぶりです。

### 週1回はお客さまを引率して試験場へ

もう受験しても大丈夫そう」といったお客さまが数人まとまると、杉本社長は、この方々を集め、二俣川自動車試験場まで車で送迎し、受験手続きなど一さいの面倒をみてあげます。

同試験場では、月曜から金曜まで毎日、午前と午後の2回、試験が受けられます。午前の部の受験申し込み受付は8時半、出発は朝7時です。印紙の購入から申請申込の記入の仕方まで親切に指導し、「もしダメなら、午後もう一度受けられますから、堅くならずに。もし、読み返えしの時間があって○×どころか迷ったら、最初のままにしておいた方がいいですよ」などと、お客さまをリラックスさせて試験場に送り込みます。ほとんどの人が1回で合格しますが、ときには、不合格の人も。杉本社長は、もちろん、こうした人々を励まし、再度挑戦してもらおうようフォローすることを怠りません。

自習セットの貸出しから合格まで、お客さまの身になった親切なお世話をするにより、お客さまの杉本社長に対する親しみそして信頼の度は、いやがうえにも深まり、合格者への実売率はほぼ100%。「杉本サイクル」さんからは、毎日のようにチャビイやパッソルが、お客さまの家に届けられています。



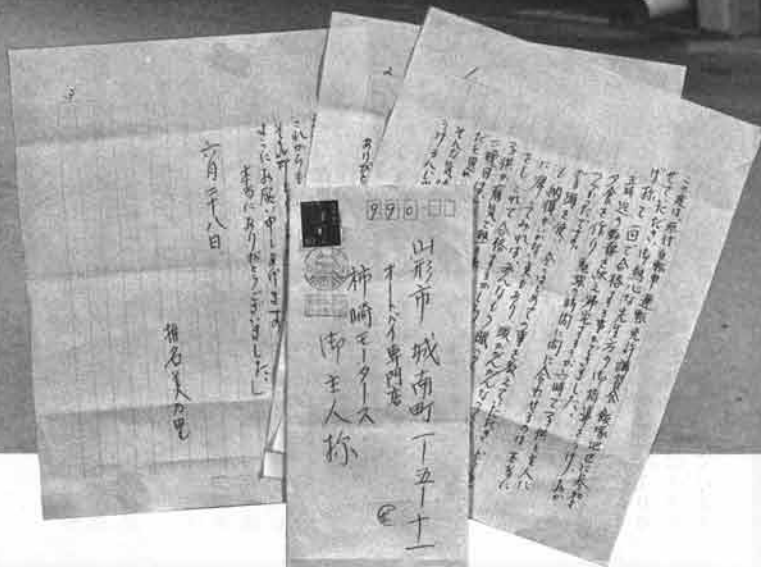
ありがとう！

# 大江先生 柿崎先生



長いご商売のなかでは、お客さまとお店とのドラマも数少なくありません。ことに一枚の運転免許証をめぐるって、原付免許教室が織りなすドラマの数々は、みな心を打つものばかり。ここに、ご紹介する推名美乃里さんのお手紙も、その一つです。

県庁までの通勤は今やチャビィで。早朝の風を受けた走りは最高とか





# おかげさまで1回でパス、今ではチャパイに乗っています

山形市飯塚町にお住まいの推名さんは、結婚前からなんと22年も山形県庁にお勤めという、いわば大ベテランのOL。毎朝の通勤は、それこそご主人やお子さんの世話をした後、健康上よいという理由から片道10kmの道のりを自転車通勤していたものです。

この度は、原付自転車運転免許講習会飯塚地区に参加させていただき、御熱心な先生方の御指導をうけ、おかげ様で一回で合格することができました。

5時までの勤務を終え帰宅するのが6時。子供と主人に夕食を作り、勉強の時間に間に合わせるのは本当につらかったです。ザル頭を使い、まったく初めての事を教えていただき、どうしても納得がいけない点もあったり。頭がガンガン鳴って11時頃家に帰ってみれば、みんなもう眠ってるし、ひとりて食事をしながらこれで合格できるところから抜け出している。そんな気持ちで職場に出ても、気分が晴れず講習を受けるんじゃないやなかつたと思ったりです。

しかし、日曜日の補習の時から少し目の前が明るくなってきたような感じがし、運を天にまかせて一日3回ぐらい本を声出して読みました。通勤途中も標識、標示や交通の状況が不思議にわかりかけてきたのもこの時からでした。

やはり、試験はいつになっても身が縮む思いがたしです。でも、自分の受験番号が白から黄色に変わった時の事は、もう一生忘れられないでしょう。家へ着いて子供に夫に合格の事を伝え、みんなの笑顔を見てやっと自分でも嬉しさを感じる事ができました。

本当に御熱心で、懇切丁寧に御教示くださいました大江先生と柿崎先生に御礼を申しあげたいと思ひましてペンをとった次第です。ありがとうございませう。大江先生にもよろしくお伝えくださいますように、よろしく御願ひいたします。

これからも何かとお世話になる事と思いますが、その節はどうぞよろしく御指導くださいますようお願い申し上げます。本当にありがとうございました。

六月二十八日

推名 美乃里

「柿崎さんのチラシを見なかったら、私は今でも自転車で乗っていたでしょう」と柿崎社長を前にして



いうことです。お子さんが大きくなるにつれ、もう少し家庭のためにも時間をさきたいと思う推名さんにとって、通勤時間のほんの1時間も大切にしたいというのが偽らざる心境でした。

とはいえ、自転車以外の交通機関といったら、バスか車。しかし、乗り継ぎを必要とするバスはかえって時間を要するし、また、ご主人の車で送ってもらうにはあまりに方角が違いすぎたのです。

そんな時に、ふと目にしたのが、柿崎モーターズ（柿崎実社長）さんが新聞に折り込んだ、ヤマハ特約店・㈱大江商店さん主催の合同免許教室の案内チラシでした。その瞬間までは、バイクに乗るなんて全然頭になかったという推名さんですが、ヤマハ原付免許教室への受講申込みは、さつそく翌日に済ませています。

「午後6時から9時までの3日間、ちよっ



□合格の何パーセントかはご家族の協力も……

# バイクに乗った教え子を見る この時ほど幸せを感じることはない!

ヤマハ特約店・(株)大江商店  
大江 幹男社長

合格率の低い免許教室ほど無責任なものはない。受講者は当然、合格をめざして参加していただくわけだから、私たちは全力を出してそれに応えなければいけないのだ。

合格の低い免許教室ほど無責任なものはない。受講者は当然、合格をめざして参加していただくわけだから、私たちは全力を出してそれに応えなければいけないのだ。

たことが一度もない。これは、受講者と私たち教える者が心の絆を取り外し、ひとつとなつて同じ目的のために頑張るからだ。おかげで実販率も90%以上。みんな、チャビィやメイト、パツソルのお客さまになつていただいている。

長年、免許教室にたずさわって、この間に法規の改正や新ツールの登場などいろいろあったが、いつでも思うことは合格した時の受講者の笑顔で、これが私自身の励みにもなつていく。

原動機付自転車運転免許講習会のお知らせ

原付のことと思いがちですが、二、三年前より市内で通車や買物等にオートバイを使用している方が非常に多くなりました。ほとんどの方が講習会の参加者です。貴方も原付免許を返すか、原付の乗れる者十次以上の方なら男女を問わず、これでも乗ることが出来ます。また、原付免許がなければ乗ることが出来ません。講習会に参加すれば、原付免許の試験場にも案内されます。また、原付免許の取得のための講習会です。受講するに一切の手続きや講習料は講習場にお任せします。又安全な乗り方の講習も親切に指導いたします。

思い立ったときが吉日です。此の機会に是非参加してみたい方は、今迄大勢の受講生がより感懐されております。

受講者の方は、一回ではとんだの方が合格してまいります。

6月5日(日) 6月7日(月) 午後六時五十分～十時 三十日間

一 場所 飯塚住宅集会所 下郷住宅集会所 飯塚出張集会所

二 受講料 三、八〇〇円(テキスト代、受験料等) 免許証用写真 一枚

三 準備をしていただくもの 任意服 一部

四 申込 山形市交通安全講習委員会事務局 電話 四四一 九二五九

五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

二十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

三十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

四十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

五十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

六十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

七十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

八十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十一 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十二 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十三 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十四 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十五 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十六 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十七 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十八 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

九十九 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

百 申込 山形市城南町二丁目 電話 四四一 九二五九

☆この一枚のチラシが、推名さんの心を自転車からチャビィへ——



と家族の協力さえ得られればなんとかなる。この機に、ひとつ勉強して、原付免許をとってみようという気になつてしまつたんです。ところが、いざテキスタイルを開いてみると、考えていた以上に難しいじゃないですか。それに2日目は子供が熱を出したりで、ちょっと弱気になつてしまつて……。

でも、大江先生と柿崎先生の熱心に触れるにつれ、こんな気持ちはいつの間にか飛んでいってしまったのでしよう。

それからというもの、理解できない点は納得のいくまで質問したり、大分ご迷惑をかけたよ

うですが、おかげさまで試験は1回でパス。こんなに嬉しかったことはありません。

免許証を手にして、さっそく購入したバイクは、真つ赤なオートマチック・チャビィです。そして、この日から推名さんにとって自転車は過去の乗り物に――

「職場にもバイク通勤者は何人かいます。でも、最初のうちは恥ずかしいですね。何度もまわりの人たちにヒヤカされたものです。

私の運転がまだまだ上達しないから、自転車族に抜かれることもたびたび。そういう意味では、まだ時間的な余裕を獲得するところまではいっていませんが、そのかわり精神的なゆとりが得られるようになったみたいですよ。どこへ出かけるにしても気分は爽快です。以前にも増して行動半径は広がっています」

日々の生活の中で、バイク・ライフを充分にエンジョイしている推名さん。今では、すっかりヘルメット姿も板についていますが、最後に柿崎社長への手紙については、「これというのみんなヤマハ原付免許教室のおかげと嬉しさがこみ上げ、思わずお礼を言いたかったのです」と話してくれました。



# ここがポイント、乗り方指導

## “営生”で見た インストラクター教え方のコツ

ヤマハ原付免許教室が新しいバイク人口の要望を満していく中で、日一日と重要性を高めているのが「乗り方指導」です。

今やこのふたつは車軸の両輪、正しい乗り方の指導、普及はバイクをさらに生活の中に定着させることからお店にとって欠かすことのできない販促活動といえるものです。

ひとくちに「乗り方指導」といっても規模や内容はさまざま。しかし、最も効果的な展開が店頭指導にあることはいまでもありません。「時間がない……」「人手が足りない……」とおっしゃる前に、ここにご紹介するヤマハ・インストラクターのお

手並みをご覧くださいませ。

「あらパッソルよ、私も乗ってみたいわ」という女性のお客さまをとらえて成果を上げた“サマーフェスティバル イン SU GO.”の「パッソル乗り方教室」からのレポートです。

「自転車に乗れる方なら、女性でも10分でOK。ポイントは、ブレーキ、アクセル、始動、発進、直進、旋回……とひとつひとつを確実にマスターして積み上げていくこと」——という即効性ある教え方のポイント集。

店頭指導や試乗会のご参考にどうぞ。



**1** まずヘルメットや手袋の着用、履き物や服装の面で安全に対する心がまえを説明したら、スタンドを立てたままシートにすわってもらいます。次いでスタンドを外し、両足を地面につけて安心感を与え、操作上で自転車と同じところ、ちがうところを説明。  
再びスタンドをかけ、正しい乗車姿勢で乗車して、「アクセル」

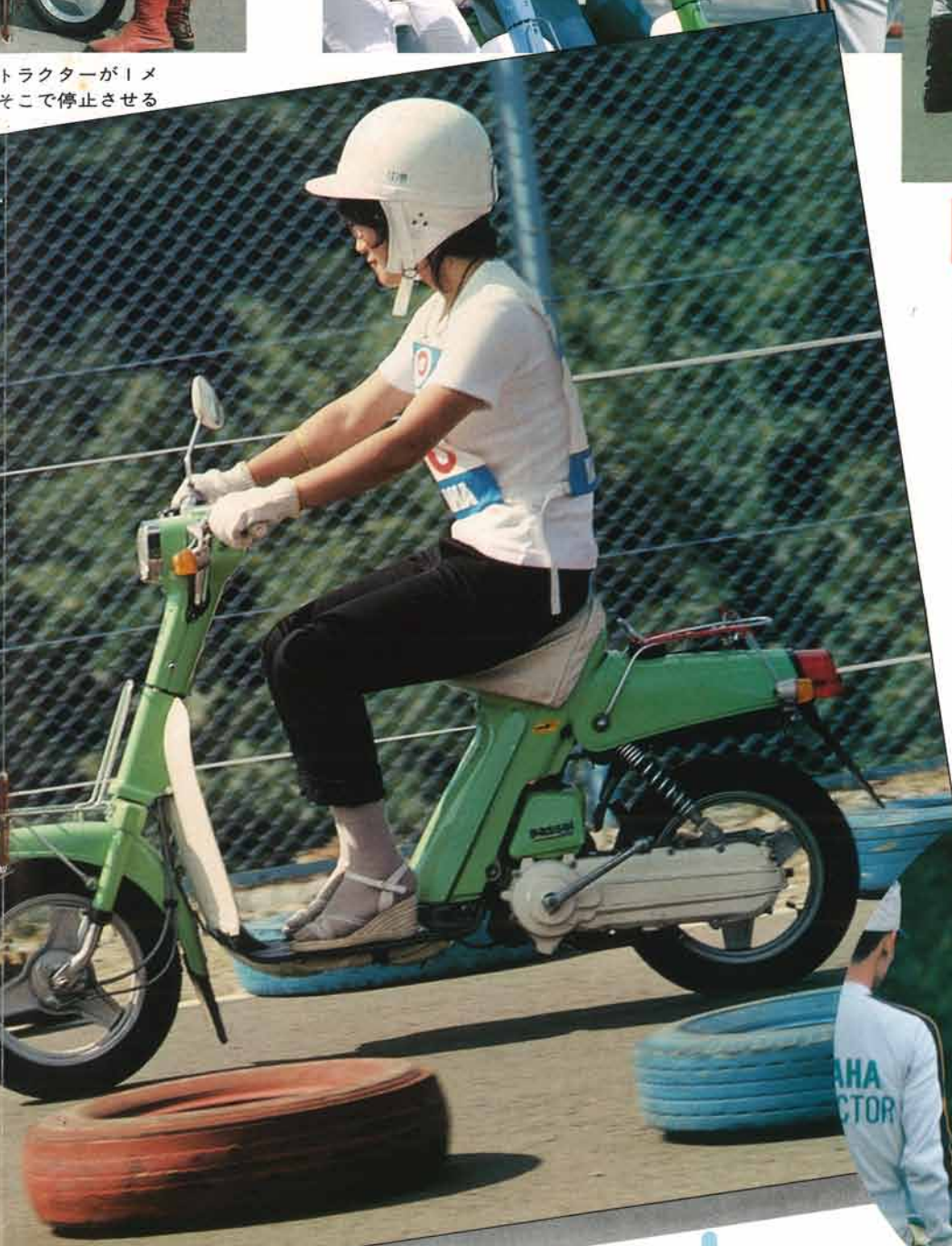
「戻す」「ブレーキ」の3つの言葉を教えます。指導員の「アクセル」の声でヒジを動かさず手首だけでアクセルをゆっくり開ける、「戻す」です早くアクセルを戻す、「ブレーキ」ではアクセルを戻して左右のブレーキレバーをにぎる。

これを何度も何度もくり返し、指導員の指示に確実に反応できるまでにします。





インストラクターが1メートル  
そこで停止させる



**2** エンジンを始動します。インストラクターが前に立ったまま、①キックペダルをおこす、②メインスイッチをまわす、③左手はハンドル、④右手はキャリア、⑤右足で思いきりキック——アクセル操作はさせず、必要ならインストラクターが行ないます。

キックペダルを戻し、右手でキャリアを押し、スタンドをはずします。

この状態で再び乗車したのが上の写真。インストラクターが片足で前輪を押え、再び前の“アクセル”“戻す”“ブレーキ”の反復練習。今度はアクセルの急な開けすぎがすぐ指導員の足に伝わってきます。適度なアクセルの開閉、ブレーキ操作が操作部を見ずに、指導員の顔をみたままでできるようにします。

**8** お客さまは改めてパッソルのやさしさを実感されたはず。あとは法規走行をマスターするだけ。基本をしっかりとマスターすればバイクは安全で、軽快、便利な乗りもの、最も手軽な暮らしの足であることをアピールしましょう。

**7** そして最後はフリー走行。この間、女性でも10分から15分。







**3** いよいよ発進です。インストラクタールぐらい離れて立ち、スタートのようにします。

**4** つぎはさらに距離をのばして発進、停止をくり返します。



**5** 発進、停止がマスターできたら、直進の練習。インストラクターは後についてセフティスイッチをにぎり追従します。事前に必ず停止地点を指示しておくこと、折り返し点ではバイクから降りてリターンさせることがポイント。直進中にもアクセル開閉の指示を与え、スピードの変化をマスターさせます。



**6** 直進から旋回、変形コースへと進みます。コーナーでスピードが落ちすぎるとフラつく、アクセルを開けて立直らせる……スムーズなコーナリングができるまで続けます。

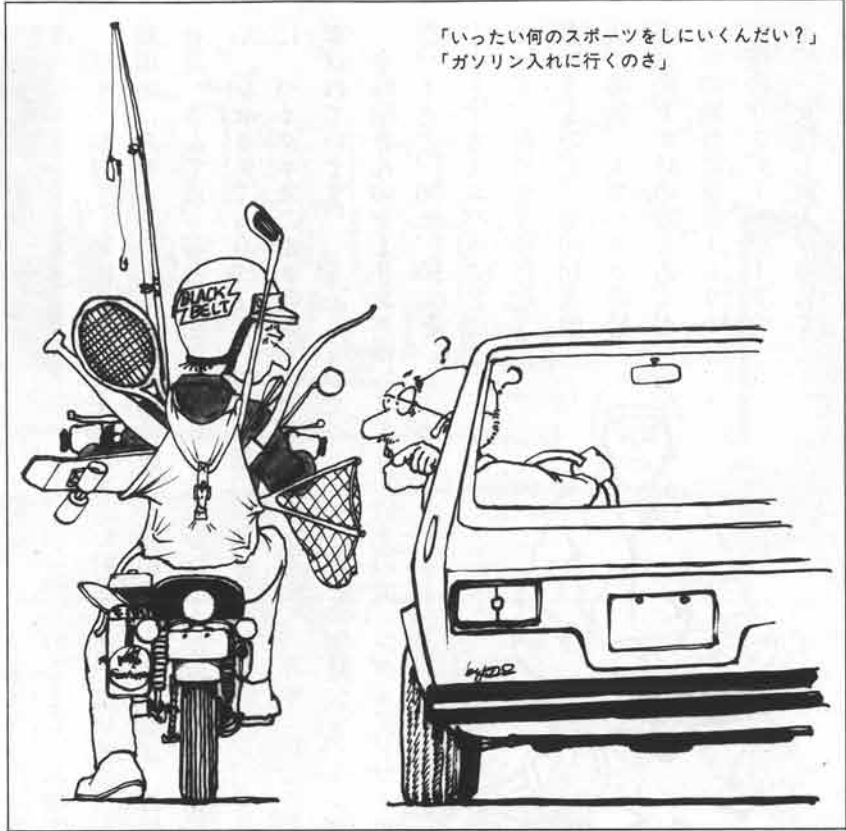




ドック



「いったい何のスポーツをしにいくんだい？」  
「ガソリン入れに行くのさ」



感傷の秋……そういえば秋はまた人の心を妙に落着かせる季節ですね。物思いにふけっていないで……とお嬢さまや奥さま方を免許教室にお誘いしてみてもいいかがです!? 秋の夜長、勉強にも最高の10月ではありませんか。(写真/オリオンプレス)

らの天気に関する言葉は、京都を標準にきていているものが多いようです。

体育の日

スポーツの秋もたけなわの10月10日は国民の祝日・体育の日。今年はずいぶん月曜日とあって、9日、10日とこの秋唯一の連休です。各地でにぎやかな運動会や体育祭が開かれることでしょう。

64年・東京オリンピックの開会式が行なわれたこの日を、体育の日とし、国民がスポーツに親しみ、健康な心身をつちかおうと設定された日です。

ところでこの「体育」という言葉、お年寄りにはおなじみの知育・徳育・体育、という教育の三本柱として生まれたもの。英語ではもちろん「スポーツ」ですが、「気晴しをする」という語源を持つ「スポーツ」と「体育」とでは、あまりにもへだたりがあるようです。

最近若者に人気の「ジョギング」のようにやはり気軽に楽しみたいものです。体育でも、スポーツでも。もちろんモトクロスやトライアルそしてツーリングも、スポーツの秋に絶好のスポーツです。

日頃の鍛錬

さて、スポーツといえはまず思い浮かぶ言葉が「体力」。「最近運動不足でめつきり体力も……」なんて方もいるのでは!? この体力は日頃のトレーニングで、年令をこえて十分に強化、維持できるのです。

こんな話もあります。62才になるアメリカの体育博士が来日し、日本のオリンピック

10月1日の衣がえもすんで、いよいよ秋たけなわ。虫干しや夏ものの整理にお忙しい奥さま、運動会や学園祭など楽しい催しがつづくお子さま、もちろんご主人も秋の商戦に大活躍の毎日でしょう。人の集まる催しも多い10月、展示会や試乗会にも絶好の時期でもあります。

変りやすい秋……

女心の方はさておき、ご商売のうえからも気になるのは秋の空です。さわやかな秋の一日、せっかくの展示会が急の雨にみまわれたりでは台無しです。しかし、考えてみると、関東近辺では、秋は一番晴天の続く季節のようです。どうもこの言葉は関東周辺にはあまり当てはまらないようです。しかし、所変わって京都あたりになると、まさにびったり。北の山に雲がかかったと思と、バラバラとしぐれがやってくる。「北山しぐれ」といわれるもの。やがて急に陽がさして「きつねのよめいり日照り雨」という具合。どうも昔か

ク水泳選手(ローマ大会のとき)に体力テストを紹介しました。そのひとつ高さ50cmの踏み台の昇降運動テスト。1分間に30回の昇降を5分間つづけるといふもので、代表選手たちがつきつぎにダウンして行く中で日頃鍛え抜いた博士はケロッとしていたというところ、何よりも毎日のトレーニングと健康管理に勝るものなし、というわけですね。そういえば、今年ヤマハで500ccモトクロスの世界チャンピオンとなったH・ミッコラ選手も体力トレーニングでは有名な選手。恵まれた体格の選手でなくても、たゆまざるトレーニングによって立派な成績を上げることができる、それが近代モトクロスであり、私もその例にすぎない。これが「鉄人」といわれる彼の持論なのです。

女性有利!?

秋はまた結婚のシーズン、今年もまた日本全国で一分間に何組のカップルが……! などというニュースが、にぎやかに伝えられる頃です。

さて、いまの結婚の平均年齢は男25才、女20才と24才といわれていますが、この年代の男女の人口比をみると、100万人近くも女性の方が少ないとか。過去20年近くもつづいてきた男性有利の立場も、いよいよ逆転、今後しばらくはこの傾向が続くそうです。

そして、こんな新婚女性の90%以上が、「共働き」に意義を認め、女としての自分の生き方を確立しようとしているのも最近の特徴です。働く女性の足としての「パッソル」も、ますます活躍の場が広がりそうなお話ではありませんか!



# たも、ツーリング・アドバイザーに

## 「お店に活気をもたらすツーリング」



富士の霊峰と、箱根の山に包まれた美しい町御殿場市にある、その名も「金時屋輪店」小見山守社長さんでは、毎月一回ツーリング大会を行な

い、50ccから750ccまでの巾広い層のお客さまに、バイク本来の走りの楽しさをプレゼントして喜ばれています。

金時屋さんのツーリングは、250cc以上の大

型バイクと、50cc、80ccを中心とするミニバイクとに分けて、毎月交互に行なう

というもので、毎回10人前後が参加。大型バイクの場

合は泊りがけの時もあるが、ミニの場合は全長100km

前後のワンデー・ツーリングで、女性も何人か参加す

るにぎやかなもの。

「こうした催しは単なる

ユーザーサービスだけではなく、小型から大型へ技量に合わせて無理なくお客さまにバイクをすすめられる機会にもなれば、新車が出た時の代替促進にも役立ちます。またツーリング用品、部品の売り上げにも大きな力となることも事実です」と小見山社長。そして、安全運転指導員の立場からは「しっかりとリーダーのもとに行なわれるマス・ツーリングは、とくに初心者にも基本的な安全運転やマナーを体得させるのに最も良い方法」とのこと、高校生ユーザーの親御さんからも感謝されています。

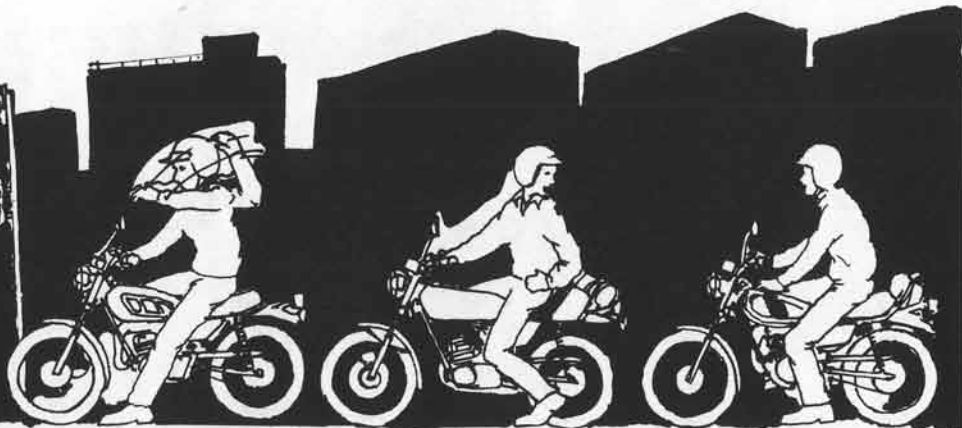
ここでは、経験豊富な小見山社長からお聞きしたお話をもとに、ミニバイクを中心としたツーリングのアドバイスをイラストにまとめてみました。今や、秋の行楽シーズンもたけなわ。あなたも、気軽にツーリング相談に乗って上げられるツーリング・アドバイザーになられてはいかがでしょう。



各自で用意したいのはサイフや地図の他に雨に備えてカッパ、タオル、着がえのシャツなど。健康保険証もあれば忘れずに。

## 初心者中心の安全走行

人数の多い場合、とくに市街地では何組かに分かれて安全走行。先頭と最後尾にベテランを置いて初心者をさむようにし、スピードも初心者に合わせて無理をせず、信号機、交差点付近ではとくに要注意です。好ましくない走りをするライダーには、正しい指導の徹底が望まれます。補修部品、工具類はみんな分担して換行するようにします。





# バイクの楽しさはお店から あな

地図やスケジュール表をもとに、リーダーが中心となってコースや時間などの最終確認を行います。参加人数、乗って行くバイクの確認と、スベアチューブなどの補修部品をそれに合わせて用意することも必要です

## 楽しさの演出は 準備段階で決まる

計画は早めに立て無理のないスケジュールを組みたてたいもの。朝は早目に出て、午前中になるべく走行距離を延ばし、帰りは時間的余裕を持つことが大切。人数が多い時は何組かに分け、それぞれにしっかりとリーダーが必要で、そして連絡係、修理係、会計係など誰れかが何らかの役割を受け持つこともチームワークを保つのに大切なこと。途中万一のトラブルを考慮して、メカに強い人がいれば安心して楽しめるというもの。準備の良し悪しで楽しさの度合いも大きく変わります。



ブレーキ、チェーン、バッテリー、タイヤなど安全点検は入念に販売店さんの手で。個人で行く場合のためにお客さまにその手順もアドバイスしておきたいものです



リーダーは常に後続者の様子に気を使いながら、周囲の交通環境に合わせて走らなければなりません。スタート、停止、対向車ありなど合図は全員にわかるようにはっきりと

# バイクの楽しさはお店から あなたも、ツーリング・アドバイザーに

## 自分の町をディスプレイ

目的地の選定は走るコースとのかねあいが大切で、参加者や初心者が多いときはできるだけ空いた道路を選

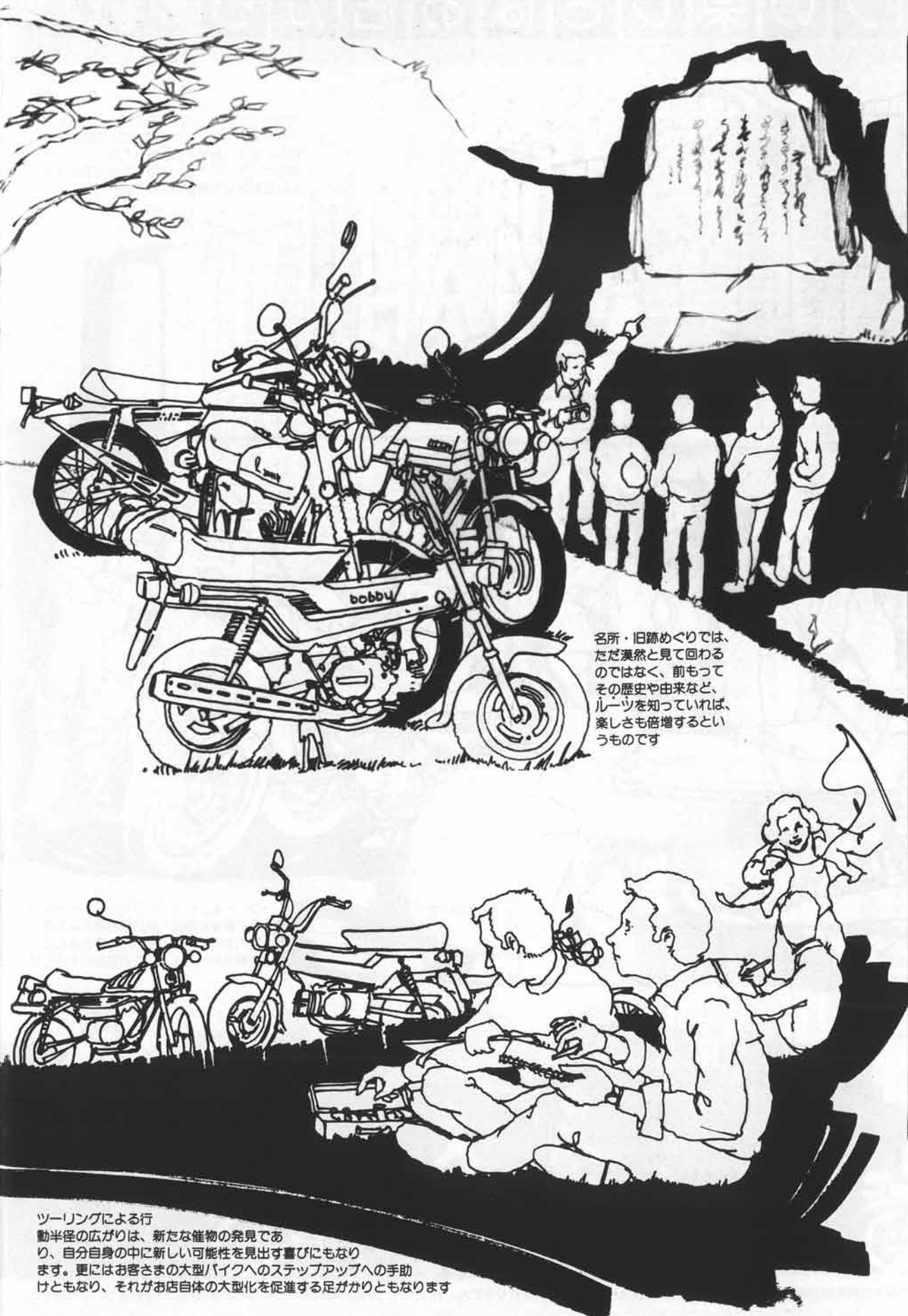
んで行けるところを。お客さまにアドバイスする場合も、ツーリングで行くのもつてこいの場所はもちろん、そこへ行くまでの道路状況まで詳しく教えて上げられればなおベター。そのためには、日頃から自分の町や県の地理、歴史、産物などに関心を寄せることも、

良きアドバイザーとしての条件となります。なお、市販の地図の他に、お店独自でツーリングマップを作り自分自身で見つけた楽しい所、注意すべき道路などを記録しておけば後々の役に立ちます。

名所・旧跡めぐりでは、ただ漠然と見て回るのはではなく、前もってその歴史や由来など、ルーツを知っていれば、楽しさも倍増するというものです

### ツーリングによる行

動半径の広がり、新たな催物の発見であり、自分自身の中に新しい可能性を見出す喜びにもなります。更にはお客さまの大型バイクへのステップアップへの手助けともなり、それがお店自体の大型化を促進する足がかりともなります



## バイク・マン必携

# 3大機能を備えたヤマハ・オリジナルの YAMAHAミニ・テスター

- ①ポケットライト
- ②シックネスゲージ
- ③導通チェッカー etc.

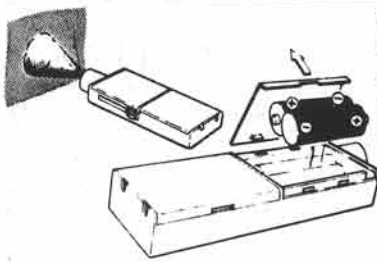


ポケットライト、シックネスゲージ、導通(継線)チェックの3大機能を備え、軽量・コンパクトにデザインされたヤマハ「ミニ・テスター」をあなたの胸ポケットにしるばせてみませんか。

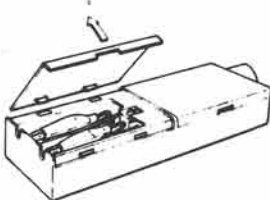
これはヤマハが独自に考案したアイデア商品で、外観は一般のポケットライトと何ら変わらないスマートなものです。この小さな本体の中に驚くべき万能性を秘めています。

点火プラグのギャップ、ポイント・ギャップ、オートループポンプの最小ストローク等のチェックはもちろのこと、手もと暗がりの場合はライトを照しながら正確にチェックすることが出来ますし、本体ケースのフタを開いて赤、黒2本のワニ口クリップ付コードを取り出しますと、ワイヤーハーネスが断線しているかどうか。アースが十分にとれているかどうかの確認も容易に出来ますし、ダイヤルゲージと組合わせて使用すればポイントチェッカーとの役目も果せるという重宝なものです。大きさはタバコの箱をちょっと長くした程度で、重さは95グラム。あなたの胸ポケットにもぜひ一つしるばせてください。標準小売価格は1900円(部品番号90890-03103)。ご注文は担当のセールスマン、または〒438 静岡県磐田市西貝塚3400 ヤマハ発動機株式会社パーツセンター ☎05383-2-1111へどうぞ。

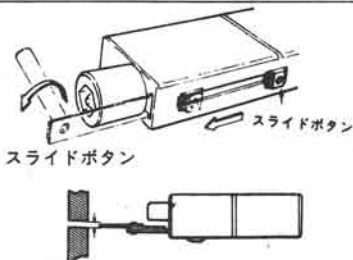
寸法 135×40×18mm(長×巾×厚さ)  
重量 95グラム(電池込み)  
電源 単3(SUM-3)2本  
電球 ポケットライト用1個  
シックネスゲージ 0.2、0.25、0.3、0.35mm4枚組  
ワニ口クリップ付コード 十線とも長さ300mm  
(意匠登録・実用新案申請中)



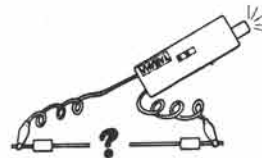
①電源 市販の単3乾電池を2本使用。長期間使用しない場合は電池をぬいておきます。液洩れのトラブルを防止するためです。



②ワニ口クリップ付コード 収納に際しては赤、黒両コードのワニ口クリップ金属部が接触しないよう所定の位置に収納してください。接触するとライトが点灯し電池が短寿命で終わります。



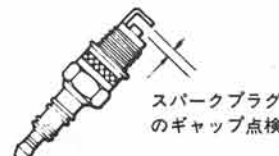
③シックネスゲージ 4枚組のシックネスゲージは必要な1枚のほか、組合わせ使用で、さらにチェック範囲は広がります。



④導通チェック ライトスイッチをオフ(OFF)にした状態で使用し、ランプが点灯すれば導通OKです。なおチェックしようとするものの電源は必ずOFFになっていることを確認してからご使用ください。感電の危険を防止するためです。

### 応用例

下記例としてご使用の場合は必ずオーナーズマニュアル、サービスマニュアルの整備点検基準およびサービスデーターにしたがってください。



スパークプラグのギャップ点検



ポイントギャップのチェック

オートループポンプの最小ストロークのチェック



ダイヤルゲージと組合せてイグニッションタイミングのチェック





月1回の原付試験日には必ず試験場に行き、お客さまにアドバイス

# 私はお店の 舵取りコンピューター

群馬県との境を走る三国山脈の高い山々のふところに抱かれた新潟県六日町。冬であればそれこそ「国境の長いトンネルを越えると雪国であった」というところ。しかし、9月初めに訪れた六日町は、きれいに晴れわたった青空のもとに、初秋のさわやかなたたずまいを見せていた。

「すっかり秋らしくなったわね」こう言って迎えてくれた佐藤自転車店の奥さま、和子さんの笑顔は、秋空にふさわしくさわやかなものだった。

佐藤自転車店さんは、六日町駅から車で約20分の所の戸数1100ほどの城内という地区にある。ご家族はご主人、奥さま、長男ご夫婦とお孫さん2人、そして次男の高校生。しかし和子さんは、とてもお孫さんのあるお年には見えない若さを保った新潟美人。

その若さの秘けつは「商品が売れて配達する時にいちばん生きがいを感じる」というほど仕事熱心なこと。その仕事ぶりも、ただがむしゃらに働くというのではない。

「これだけの戸数の所ですから、住んでいる人の顔と名前はほとんど一致します」という和子さんは記憶力も抜群で「町の中を走っているバイクを見れば、それがいつ頃購入されたものかひと目で分かります」というほどのもの。

しかし、これもただ記憶力に頼るだけではない。常に克明に記入された帳簿を整理し、しっかりとしたユーザー管理がもとになっている。

したがって、「うちは外交販売が主体ですが、どのお宅をいつ頃訪問したらよいかは、うちの母さんの判断で決め、私やセガレはその指令で動くしくみになってるんですよ」というご主人の社長さんのお言葉にもなる。つまり、「いつてみれば母さんほうのコンピューターで、店の舵取りはコンピューターまかせというわけです」ということになる。

奥さまコンピューターはまた、毎年暮れから正月にかけて行なわれる次年度の販売計画にも大きな働きをする。「やはりドンブリ勘定はダメですね。前年の実績や、ユーザー管理カードをもとに、しっかりと計画販売をしなくては」という和子さんの言葉には強い自信がうかがえた。

佐藤自転車さんはチームワークの良さでも評判で、社長さんは主に自転車、長男の正隆さんがバイクを担当、和子さんはコンピュ

ター役であり、女性客のお相手も。

「私のコンピューターも最近少し調子がおかしくなってきたみたい。今はまだ孫が小さいので無理ですが、おいおい嫁に私の仕事をまかせようになりたいと思っています」とのこと。

佐藤自転車さんの有力な販売活動はやはり免許教室で、和子さんは受講生の募集にあたり、安全運転指導員である正隆さんが名講師ぶりを発揮するというしくみ。

今では城内地区の女性で、バイクに乗れる可能性のある女性の80%までが免許を取得しており、そのうちの70%が佐藤自転車さんの免許教室の卒業生となっている。

「これからの課題として、高校生に力を入れて行きたいと思っています」と前置きして和子さんは「高校生の場合も名簿づくりがも



チームワークの良さはみなさんの明るい表情にもうかがえる(左は長男ご夫婦、中央が社長ご夫妻、右端は担当セールスマン(株)高橋商店の今井氏)

奥さま  
出番です



佐藤 和子さん

佐藤自転車店・佐藤 雅昭社長夫人

とになりますが、学校から資料をいただいでこの地区の高校生全部の誕生日を調べてあるんです。そして、16才の誕生日の前に私の直筆で免許教室お知らせのDMを送るんです。若い人には長男がツーリングにつれていたり

してアフターサービスも旨く聞いています」その自信に満ちた話しぶりからは、さきほどの言葉とはウラハラに、舵取りコンピューターの快調な働きぶりがうかがえた。

(新潟県南魚沼郡六日町大字上原)

### 金谷・YZR750貫禄の勝利

#### ヤママハ車勢10クラス中7クラス制覇

メインレースのエキスパート350/750で、圧倒的な迫力をみせた金谷秀夫とYZR750、シ烈を極めたエキスパート125で目ざましい走りを見せたYZ125R、そして全7レース、10クラス中、5レース、7クラスを制したTZの若者たち……今年もロードレースのメインイベント「日本グランプリ」はヤマハ車勢の活躍で塗りつぶされた。9月10、11日、シリーズ最終戦、日

本GPは、例年より一カ月前く鈴鹿サーキットに234台を集めて開催された。予選前日まで続いた台風9号の影響も遠のき、大会2日間はやきつく太陽のきびしい残暑の中で行なわれた。

26000人の観衆を集めた、11日の決勝レースでは、まず44台という多くの出場台数、国産4車にイタリアのモリビデリも加わって注目を集めたエキスパート125ccで、国



★全日本選手権第8戦

## ロードレース日本GP開かる



初登場のYZ125Rで激戦のE125を勝ち抜いた④鈴木修  
スタンドを埋めた大観衆の熱い視線を集めてメインレースE350/750のスター

内初登場の3台のヤマハYZ125R・水冷単気筒が、快走。江崎正が序盤戦をリードすれば、転倒リタイアの後を受けた石井康夫が2分34秒72というコースレコードをマーク、彼も不運のリタイアに見舞れると、3人目の鈴木修が確実にトップの座を守って会場を沸かせた。

### ★全日本モトクロス選手権第8戦岩原大会

## “ガッツ”光安 大活躍

### S・250で初優勝

全日本モトクロス選手権第8戦は9月4日、新潟県は越後湯沢の岩原スキー場で開催された。地方選手権のノビスを含め10クラスが行なわれたこの大会でヤマハ車勢は、第6戦札幌大会と同様、ノビス125ccを除く全クラスに優勝、各ライダーの技量と相まって、ヤマハ車の高性能ぶりを強く印象づけた。

スキー場だけにコースは山の斜面に設けられ、逆バンクとギャップの多いテクニカル・コース。距離も一周1kmちょっとの短いもので相当数の周回遅れのライダーが出た。

その典型的なレースがセニア125ccクラス（1ヒート制40分+2周。スタート後3周目あたりからトップ争いは藤秀信、杉尾良文のYZM同志の間で終始したが、この両者の首位攻防戦は激しく、他の選手を全く寄せつけない。おまけに25分過ぎ頃から突然大雨に見舞われ、コース状況が悪化し、3位の光安までが藤、杉尾にラップされるという大荒

治、毛利良一をとらえ、以後はチームメイトの毛利（TZ750D）を従えてのランデブー走行で、全く危げなく17周をクリア、貫禄の優勝で、この日本GPメインレースに、ヤマハV5をもたらしした。

### 戦歴に復帰した鈴木秀明（ホンダ）

戦歴に復帰した鈴木秀明（ホンダ）らの間でくり広げられている。藤が瀨尾、秀明との差を広げている間に光安は周回毎に他のライダーをゴボー抜き、レース中盤には2位争いに加わり、藤との差をつめて行く。そして終盤、藤とのせり合いで、藤が最終ヘアピンで周回遅れの選手をかきそうとして転倒する間に250ccでの初勝利を不動のものとした。結局、藤は5位に後退、瀨尾は2位を確保して竹沢とのポイント争いを有利にし、秀明が健闘よく3位に入った。

れのレースとなった。3位ながら藤と杉尾にラップされた光安は250ccでは奮気いち番、持ち前のガッツで大逆転劇を演じた。一周目、トップグループで飛び出した光安だが向こう正面の坂上でスリッパダウン、たちまち最後尾グループへ後退。トップ争いはダブル優勝をねらう藤、右手親指のケガで休場した強敵竹沢正治（カワサキ）との差をつきたい瀨尾勝彦、久しぶりに

のレースとなった。3位ながら藤と杉尾にラップされた光安は250ccでは奮気いち番、持ち前のガッツで大逆転劇を演じた。一周目、トップグループで飛び出した光安だが向こう正面の坂上でスリッパダウン、たちまち最後尾グループへ後退。トップ争いはダブル優勝をねらう藤、右手親指のケガで休場した強敵竹沢正治（カワサキ）との差をつきたい瀨尾勝彦、久しぶりに



☆足の負傷も回復し、波に乗り出した光安。GPでの活躍が期待される  
☆S.125ccでデッドヒートを演じ、5000人の観衆を沸かせた⑨藤と⑥杉尾





SALES INFORMATION

「あすなる国体」に  
パツソルも大活躍

〔青森営業所〕 青森県の木、アスナロにちなんで名付けられた「あすなる国体」——第32回国民体育大会



▽指導員より安全運転の説明を受ける関係者のみなさん  
▽ずらりならんだパツソルを前に三浦副長より目録を受取る唐牛国局次長

夏季大会は47都道府県から3678人の選手参加、青森市を中心に2市1町6会場で4日間にわたる幕開け競泳、飛込み、水球、ヨット、ボートの各部門で熱戦がくりひろげられました。この大会の裏方として大会運営の役員の方々の足をつとめたのが、20台の「ヤマハ・パツソル」です。

これは青森営業所から国体の開催を祝って貸与されたもので、9月1日、正面ゲート前で三浦副長より唐牛繁雄国体局次長に国体のシンボルマークをつけた20台のグリーンのパツソルと目録が手渡され、40万平方メートルという広い会場内を静かに、スマートに走りまわるパツソルが多数の観客の方々の目をとらえたものでした。

たくさんのお便り  
ありがとうございました

お店とヤマハを結ぶおなじみの「声の定期便」として巻末にハガキを綴込みまして今月で1年、これまでにたくさんのお店のみなさまからご意見、ご感想、提案、あるいは励しのお言葉などをいただきました。本当にありがとうございました。ハガキの期限が10月31日までですので、一応、今月号の綴込みをもちましてひときりつけさせていただきますが、これからもお気づきの点は、担当のセールスマン、あるいは販売会社、営業所を通じて、また本社直接にご連絡くださるようお願い致します。みなさまに役立つ「ヤマハニュース」づくりをめざして、今後ともよりよい誌面づくりにまいしんする所存です。どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

〒438 静岡県磐田市新貝2500  
ヤマハ発動機株式会社 営業部PR課  
ヤマハニュース編集部  
☎(05383)2-1111内線355

秋を迎えて

婦人向けの雑誌もバイクが大モテ

ひとつは光文社の女性週刊誌「女性自身」9月15日号で、「ライフサイクルをひろげよう」と題して収録されたミニバイクのカタログ集。男のこのクルマの助手席に乗るって、それはそれでうれしいのだけど、たまには自分一人で風を切ってみようよ。ドクリツするってステキだよ——とあり、実際にパツソルを使用している例などを掲げ、バイクのすばらしさを紹介。ファイナル版としています。もうひとつは中央公論社の「暮しの設計」1-6号の「現代乗物図鑑」というもの。タウンバイク、自転車、三輪車、自動車に乗ってあなたの行動範囲をぐんと広げてみませんか、という呼びかけで、2輪全機種カタログと銘打ち、女性が乗れるタウンバイクとしてファミリータイプからオフロードモデルまでを全機種収録したものです。

いまやバイクは、近代女性になじみある乗物としてとらえられているというわけですね。



奥さま。パワーでゴー!

ヤマハ優秀販売店、奥様研修会、開く

仙台支店

〔仙台支店〕 東北6県のヤマハ優秀販売店の奥さまを対象とした「奥様研修会」が、このほどスポーツランド菅生・くぬぎ山荘を会場に、1泊2日の日程で開かれました。これは5月、6月、7月の3か月を会期として行なわれた「パツソル

販売奥さまコンクール」で、各プロック上位3店の優秀な成績をあげた奥さまを招いて開かれたもの。第1日目は、寺沢仙台支店長よりヤマハの近況報告や業界をとりまく環境の推移についての説明があり、つづいて森営業課長よりスライドを



熱のこもった研修会



あいさつに立つ寺沢支店長



なごやかなパーティ



専門家の指導をうけて料理講座



奥さまご自慢の“のど”も披露されて



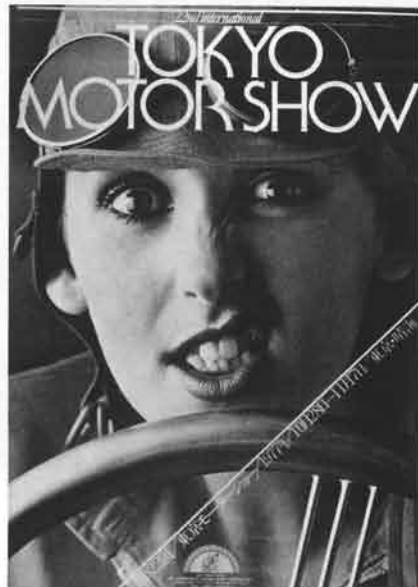
ランドカーに分乗してランド巡り



## バックミラーを 手鏡がわりに

ちょっと気になる髪型を直して、  
こんにちわ——とお友だちを訪問。  
こんな光景もさして珍しいいきよ  
うこの頃です。バイクにヘルメット  
はつきもの。女性のお客さまへは店  
頭からもチャンスをとらえてアピ  
ールしていきましょう。

10月28日(金)～11月7日(月)



今年で第22回を数える「東京モーターショー」は、10月28日(金)から11月7日(月)の11日間の日程で、おなじみの東京・晴海において開催されます。入場料は600円で、平日は午前9時30分から午後4時30分まで、日曜および祭日は午前9時から午後5時30分まで、東京駅から会場まで臨時バスが運行されるほか、

## 2年恒例の東京モーターショー開催

みんなのくるま、みんなのせかい

使って東北管内のバスツル・ユーザの調査報告が行なわれ、表彰式のと懇談会へと移りました。

バスツル販売に直接たずさわる奥さま方の集りだけに、この懇談会は熱のこもったものとなり、成功例、失敗例、珍談などが次々と披露され、数多くの貴重な意見がかわされたものでした。

このあと、「これからの財産づくり」と題して野村投資信託の講師による講話があり、お楽しみ料理講座と舞台を移しました。くぬぎ山荘・菊地チーフコックを先生とした家庭料理スタミナ編で、ここでは奥さま方いずれも家族のみなさんの健康を

預る奥さま、お母さまに戻られて、鍋を囲んでお手なみのほどを学びあったものでした。

2日目は、あいにくの雨空で、予定されていた「バスツル乗り方インストラクター」の研修が中止され、ランド内のスポーツ施設の見学となり、ランドカーに分乗してのんびりとした一日を楽しみ、またの再会を約して散会となりました。

今回の奥さま研修会は、東北管内としては初めての試みでしたが、参加された奥さまがたの感想はいずれも好評で、今後も継続して欲しいとの要望が、多々ありました。

(営業・城尾)





車体が軽く、馬力が大きい——といえは、すぐ思い浮かぶのがミニトレのこと。このミニトレの特性を、まさにフルに発揮して富士山の登頂に成功したのが、茨城県竜ヶ崎市でご商売する服部輪業商会の服部正美社長です。

「どうせやるなら日本一の山へ」との意気込み高く挑戦。延々7時間10分にわたる激闘の末のノン・ストップによる初登頂ですが、それにしてもミニトレもさることながら、服部社長のタフネスにはマイッタ、マイッタ……。

## どうせやるなら日本一の山へ!

### ●ミニトレで富士登山●

## SPORTS & LEISURE

例年のように浜松町・竹芝桟橋から乗合船も運行されることになっていきます。

一昨年は内外から586台が出展され、98万人の観客を動員しましたが、今年の「第22回東京モーターショー」は、アメリカ、イギリス、西ドイツ、フランスなど海外から7カ国が参加、展示館も6館から7館に増えるなど、さらに大規模なものとなります。

二輪車館は前回と同様に、正面入口から右手3番目の建物で、ヤマハコーナーは前回の鈴木自動車のコーナーに位置し、2番目に広いスペース

をもつて展示されます。今回は、バイクでニューライフのテーマのもとに、50ccから750ccまで話題の作品をズラりと展示し、注目を集めました。さて今回は……。

なお、昭和20年から42年までの活躍した懐しの代表モデル(二輪、四輪)も展示されるほか、今回も前回はひきつづき二輪車の正しい乗り方の指導と普及をかねた「ファミリーバイクランド」が設定されます。とくに今回は初心者のほか経験者のコースも併設されています。どうぞ、みなさまお誘い合わせのうえご来場ください。

## 話題は“菅生”

'77モータースポーツシーズンもいよいよクライマックス。さわやかな10月のスポーツランド菅生では今シーズンの掉尾を飾るモトクロス、ロードレースのビッグイベントが、今年最大の話題を盛り込んで盛大に開かれます。今シーズン最後のハイライトに、どうぞお客さまをご案内ください。



## 世界チャンピオンH・ミッコラ菅生に登場!!

10月8日(土)、9日(日)

'77全日本選手権第10戦 日本グランプリ大会  
第14回モトクロス

ヤマハYZM400で'77世界GPモトクロス500cc級チャンピオンに輝いた、H・ミッコラ選手が、瀬尾、杉尾、藤、光安のヤマハ四天王とセニア250cc級に出場、'77全日本選手権シリーズの最終戦を盛り上げます。ブラジルから出場の中南米チャンピオン・V・ニベール選手(ヤマハ)も加えて、日本一の菅生ハイランドコースを圧するヤマハの活躍にご注目ください!



## 手に汗をにぎるスピードのドラマを再現!!

10月23日(日)

第2回 TBCビッグロードレース フォーミュラ750

5月、25,000大観衆にロードレースの迫力を見せつけたあの「TBCビッグロードレースフォーミュラ750」の第2回大会。マシンも、ライダーもさらに磨きをかけて、再び菅生ロードコースに白熱戦をくりひろげます。レースを盛り上げる歌と踊りのバラエティショーにはアン・ルイス他が出演。

### ●お問い合わせ、ご予約は下記へどうぞ

「菅生」東京営業所 〒104 東京都中央区銀座8-9-13 銀座オリエントビル  
ヤマハ発動機株式会社・東京支店内 ☎03(572) 2021  
「菅生」仙台営業所 〒983 仙台市日の出町3-8-36 ヤマハ発動機株式会社  
仙台支店内 ☎0222(95)8164・8165  
現地連絡先 〒989-14 宮城県栗田郡村田町菅生 ☎022483-3111



菅生  
スポーツランド  
SUGO

# ファミリータイプの決定版ET-250も新登場

## 一段と充実した '78ヤマハスノーモバイル



雪に閉ざされた北国の冬のもっとも手軽な交通機関として、またウィンタースポーツの花形として、ヤマハスノーモバイルが日本の冬を行動的に変えて10年目、いまでは降雪地の冬のくらしに欠かせぬ乗りものとなっています。

そしていま、日本の雪を知りつくしたこの10年のキャリアから、'78ヤマハスノーモバイルは業務用、スポーツレジャー用に、新しくファミリータイプも加え全5機種そろっての登場です。折りしも11月30日までは「予約セール」も実施中。今シーズンも一段と充実した商品性と豊富な商品構成のヤマハスノーモバイルを秋から冬へのご商売によりしくお願いいたします。

### '78ヤマハスノーモバイル・ラインナップ

全5機種そろった'78ヤマハスノーモバイル・ラインナップの中で、今シーズン新たに登場したのはファミリータイプ「ET-250」です。単気筒246ccと5機種中最小排気量エンジンを搭載し、小型軽量、取りまわしの手軽さが特徴。しかもコンパクトな車体ながら18リという大型燃料タンクを備え、雪原の長距離走行も容易にしています。価格や維持費面での経済性も高く、まさに一家に一台ファミリータイプの決定版といえるものです。

また業務にも、スポーツレジャーにも対応できるオールラウンド・タイプとして定評を集めている「S-300M」、強力なパワーで雪上のハードな作業、運搬に活躍する「S-440E」の公道走行も可能な認定車2機種は、ともに基本的には'77年モデルと同一構成をとっています。

一方、スポーツタイプは、今シーズン特にスノービルツアーなどの普及による需要増加が見込まれていますが、こうした中で手軽なスポーツタイプとして人気の「GS-340」は、シユラウド部のグラフィックを一新し、スポーティなイメージを強調させています。また高性能スーパースポーツモデル「GP-440」も、スライドレールサスペンション関係の改良によって足まわりの徹底した強度アップを図りレースからツアーまで

### 各部の特徴

幅広く楽しめるものとなりました。以下にヤマハスノーモバイルの各部の特徴をご紹介します。セールストークにお役立てください。

#### (エンジン)

いずれもフラット・トルクの2サイクル強制空冷式を採用。低速から高速までなめらかでかつ適切なパワーを発生するものとしています。また、消音効果の高い大型マフラーや吸気サイレンサーの採用で、全機種とも騒音の大幅な減少が図られているのも大きな特徴です。

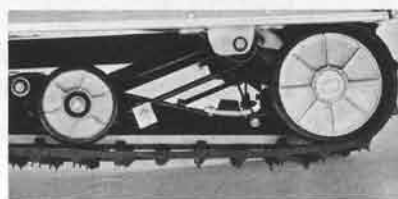
#### (クラッチ、ブレーキ)



クラッチは自動遠心式、ギヤチェンジの必要もなく、初心者や中高年の方にもアビールできる運転のしやすさです。またブレーキはディスクブレーキを採用。

#### (サスペンション)

気温変化や水ぬれにも確実な制動力を発揮するものとしています。



凹凸の多い雪原の走行で、重要な役割を果たすサスペンションは、全5機種とも「スライドレールサスペンション」を採用。長いストロークと圧縮窒素ガスによる緩衝で、快適な乗り心地を生み出しています。

#### (安全対策)

大型のヘッドランプ、認定車の大型ウインカーやバックミラーさらに見やすいインストルメントパネルなど夜間や降雪時の走行にも安全性、信頼性を高めています。'78年モデルは、ティザースイッチを標準装備。転倒時には自動的にエンジンを停止させドライバーの安全を守るものとしています。



モデル	ET-250	GS-340	GP-440	S-440E <認定車>	S-300M <認定車>
全長	2,385 mm	2,555 mm	2,550 mm	2,635 mm	2,590 mm
全高	896 mm	860 mm	880 mm	950 mm	790 mm
全幅	985 mm	990 mm	985 mm	1,165 mm	1,095 mm
エンジン種類	2サイクル・5ポート	2サイクル・5ポート	2サイクル・7ポート	2サイクル・5ポート	2サイクル・5ポート
冷却方式	強制空冷	強制空冷	強制空冷	強制空冷	強制空冷
気筒数・配列	単気筒	2気筒・並列	2気筒・並列	2気筒・並列	単気筒
総排気量	246 cc	338 cc	433 cc	433 cc	292 cc
最高出力	23PS/6500rpm	25PS/5500rpm	40PS/7000rpm	28PS/5500rpm	18PS/5500rpm
最大トルク	2.53kg-m/6500rpm			3.8kg-m/5000rpm	2.35kg-m/5000rpm
始動方式	リコイル式ハンドスターター	リコイル式ハンドスターター	リコイル式ハンドスターター	セルスターター・リコイル式ハンドスターター	リコイル式ハンドスターター
燃料タンク容量	18.0ℓ	17.0ℓ	17.0ℓ	21.0ℓ	17.0ℓ
トラック巾×数	381mm×1	380mm×1	380mm×1	460mm×1	380mm×1
ヘッドランプ	12V60W/60W	12V60W/60W	12V60W/60W	12V35W/35W	12V35W/35W
テールランプ	12V8W	12V8W	12V8W	12V8W	12V8W
ストップランプ	12V23W	12V23W	12V23W	12V23W	12V23W

仕様諸元



New

ET-250



246cc、23馬力、軽量、コンパクトなボディと扱いやすいパワーは、まさに一家に一台のファミリータイプの決定版。

New

GS-340



手軽なスポーツタイプとして海外でも定評のGS-340。初心者の方にも簡単に扱える操作性と走行安定性を備えています。

S-440E



業務用として高い評価を集めるS-440E。28馬力の強力エンジン、460mmの幅広トラックがハードな使用条件にも安定した力を発揮します。車種区分は、〈軽自動車〉として、S-300M同様公道走行も可能です。

S-300M



満タンで100km走行もOKという経済性と軽快な走行性能で、業務に、レジャーに幅広く活躍するオールラウンドプレーヤー。

New

GP-440



このクラス最高の40馬力エンジンとダンパー付大型スキー、内ラグ式トラック、スライドレールサスペンションなど足まわりの強化によって一段と高い走行性能を発揮するGP-440。これまでのレース指向に加え今シーズンは特にスノーモビルツアーなどの需要拡大が期待される。



# 決め手はクッション。 みんなに好かれるヤマハです。



## MOTO-BIKE

ヤマハ・モトバイク

カラー●MB1: イエロー

MB2: ライトグリーン

オプションパーツ: フロントバスケット  
/リヤキャリア/リヤフラップ。

●頑丈。オートバイタイプのクレードル  
型フレーム。

●悪路、段差もラクに乗り切る前後のク  
ッション。フロント: ストローク65mmの  
セリアーニタイプ。リヤ: スイングア  
ーム式コイルスプリング。

●力強く大地をキャッチ。5.4センチの  
太いタイヤ。

●水に濡れても強力な制動力を発揮する  
ドラムブレーキ。耐久性も抜群。

●長いバナナ型サドル。高さ710mmから  
800mmまで5段階に調整可能。的確なラ  
イディングポジションを確保。

●ハンドルは、MB1: オフロードタイ  
プでブリッジ付き。MB2: 普通の道か  
らデコボコ道までラクな姿勢で走れるア  
ップハンドル。

標準現金価格: 46,800



## CUSHIONBIKE\*20

ワカンバイク\*20

カラー: オレンジ/グリーン

オプションパーツ: フロントバスケット  
/フロントフラップ/リヤフラップ

●デコボコ道でもラクに走れる前後のク  
ッション。乗り心地は最高、とくになめ  
らかです。フロント: テレスコピック式

コイルスプリング。リヤ: スイングア  
ーム式コイルスプリング。

●路面をしっかりとらえる4.4センチの  
太いタイヤ。

●制動力、耐久性ばつぐんのドラムブレ  
ーキ。

●5才~9才ぐらいのお子さまの身長に  
合わせて、自由に調整できる長いセミバ  
ナナ型サドル。

●安全のための頑丈なチェーンケース。

●丈夫なブリッジ付ハンドル。

●走りがいっそうたのしくなるラッパ

式ホーン。

●小物が入るカッコいい  
バッグ。

●市販の補助輪も、簡単  
に取りつけられます。

標準現金価格: ¥29,800

## cushion mini

クッションミニ24

カラー: パールホワイト/ライトグ  
リーン

●どんな道でもなめらかに走れるク  
ッション付きセンターサスペンシ  
ョン。自転車では初めて。

●小柄な方から背の高い方まで、ラ  
クな姿勢で乗れるフレーム設計。

●安全のための大切なブレーキは、  
後輪に強力な内括式を採用。

●軽く走れるしなやかなアメサイド  
タイヤ。

●お好きな服装で、安心して乗れる  
フルチェーンケースと、後輪のドレス  
ガード。

●夜間も安心して走れる12極6V3

Wの明るいライト。

●フロントにはバスケット、リ  
ヤにはキャリア。毎日のお買  
物に、とっても便利。

標準現金価格: ¥39,800

